

*Se vuoi centrare la buca numero undici con un ferro 7, e per aiutarti miri al profilo di Ischia sullo sfondo, non ci sono dubbi, sei al Golf Club Volturmo: primo campo a diciotto buche della Campania.*

**27 ottobre 2005** - Unico esempio di green dell'Europa continentale realizzato sopra la spiaggia, a un passo dal mare: ne esistono solo un altro paio in Scozia, ma quando è passata la bella stagione diventano inavvicinabili per il freddo e il maltempo. Qui, invece, sul litorale di Castelvolturmo, le giornate di sole sono 280 all'anno, e anche in pieno inverno la temperatura è mite. Ecco perché fioccano le prenotazioni per giocare a golf da queste parti.

Il campo verrà inaugurato ufficialmente sabato prossimo, ma il primo percorso ufficiale l'ha fatto Luigi D'Angiolella, avvocato e presidente regionale della Federgolf. Era il 19 settembre e i lavori sulle buche erano terminati, mancavano solo i particolari d'abbellimento ma D'Angiolella non riuscì a resistere, prese sacca e palline e andò a giocare: "È una disciplina meravigliosa, non è uno sport "snob" come credono i tanti. Bisogna provarlo almeno una volta e si rimane folgorati". Il presidente della federazione e del Golf Club Volturmo parla con enfasi del "suo" sport, ma la verità è che il golf non è "solo" uno sport ma una industria capace di risollevare, da sola, l'economia di una intera zona.

Su quel campo si affaccia il loro Holiday Inn Resort, che è già travolto dalle prenotazioni di appassionati di tutta Europa. C'è già un accordo con un tour operator scandinavo specializzato in turismo golfistico: secondo le previsioni sarebbero arrivati trenta svedesi a settimana, invece se ne presentano circa centocinquanta ogni lunedì. Perché il passaparola nel mondo del golf è fondamentale, e una partita su questo campo viene raccontata come il sogno di ogni golfista.

Sembrerebbe una fortuna solo per l'albergo e per il golf club, invece i dati di settore più attendibili anche se non recenti (fonte Isnart-2001) raccontano di benefici che ricadono, a pioggia, su tutta la zona: le ricerche spiegano che i ricavi per il turismo del golf in Italia superano i 102 milioni di euro all'anno. Gli stranieri, che rappresentano quasi la metà del totale, soggiornano in media una settimana e ogni appassionato spende in media 230 euro al giorno: quel denaro non viene investito solo in costi di soggiorno e partite sul green ma viene speso in negozi, ristoranti, luoghi turistici circostanti.

Ecco, dunque, che il progetto-golf assume un rilievo che trascende il mero affare economico privato e coinvolge una intera comunità. Così proprio di fronte alle diciotto buche che verranno inaugurate sabato mattina, c'è un nuovo progetto di realizzazione di un campo da golf con annesso albergo. P.B.